

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ЕКОНОМІКА, ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МАРКЕТИНГ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Трудове навчання та технології
Спеціальність	014.10 «Середня освіта (трудове навчання та технології)»
Галузь знань	01 «Освіта»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Ксьондз С.В., асистент кафедри бізнесу та управління персоналом, кандидат економічних наук. http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up Тодорюк С.І., асистент кафедри бізнесу та управління персоналом, кандидат економічних наук. http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/todoryuk-sergij-ivanovych
Контактний тел.	+380505382616
E-mail:	v.tomash@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2699
Консультації	Очні консультації: за попередньою домовленістю. Онлайн-консультації: згідно погодженого графіку.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальну дисципліну «Економіка, підприємництво та маркетинг» віднесено до групи обов'язкових дисциплін циклу професійної та практичної підготовки ОР «Бакалавр» за освітньою програмою «Трудове навчання та технології» спеціальності 014.10 «Середня освіта (трудове навчання та технології)». Навчальна дисципліна «Економіка, підприємництво та маркетинг» є своєрідним вступом до вивчення дисциплін циклу професійної підготовки. Вивчення дисципліни дає можливість студентові набути досвіду організації планування, координації, реалізації та контролю за діяльністю підприємств, організацій та установ.

ЗМІСТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА	
Тема 1.	Підприємство як основна ланка економіки.
Тема 2.	Система управління на підприємстві.
Тема 3.	Система планування та контролю на підприємстві.
Тема 4.	Ресурсний потенціал підприємства.
Тема 5.	Персонал, продуктивність та оплата праці.
Тема 6.	Основні техніко-економічні показники діяльності підприємства.
МОДУЛЬ 2. МАРКЕТИНГ	
Тема 7.	Суть та основні поняття маркетингу.

Тема 8.	Маркетингове середовище підприємства.
Тема 9.	Маркетингові дослідження.
Тема 10.	Маркетингова товарна політика підприємства.
Тема 11.	Маркетингова цінова політика підприємства.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Дисципліною передбачене проведення лекцій та семінарських занять. Самостійна робота, пов'язана з опрацюванням матеріалів лекцій та літературних джерел за відповідною тематикою, супроводжується формуванням напрацювань для підготовки презентацій та доповідей з обраних індивідуальних завдань. Для досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів використовуються як традиційні так і інтерактивні методи навчання: робота в малих групах та тренінги, метод проєктів, кейс-метод, метод «мозкового штурму», ділова гра, рольова гра та інші освітні технології.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усні та письмові (тестування) відповіді студента; обов'язкові тематичні та індивідуальні (за вибором студента) завдання, реферат, творча робота, проєкт, презентація та ін. **Підсумковий контроль** – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ Питання плагиату та академічної доброчесності регламентуються ЗУ «Про вищу освіту» та локально-правовими актами ЗВО: Правила академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/media/lnojdab4/pravya-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>
- ✓ Положення про виявлення та запобігання плагиату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatkyy-31102023.pdf>
- ✓ та Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

<http://zakon.rada.gov.ua/laws>
<http://www.kmu.gov.ua>
<http://ukrstat.gov.ua>
<http://www.dcz.gov.ua>

Детальна інформація щодо вивчення «Економіка, підприємництво та маркетинг» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://generalp.chnu.edu.ua/studentu/sylabusy/opp-trudove-navchannia-ta-tekhnolohii-or-bakalavr-spetsialnist-01410-serednia-osvita/>